

# find Q STUDIO

Service overview for studio owners

2026.05.10

スタジオの価値を編集して届ける媒体

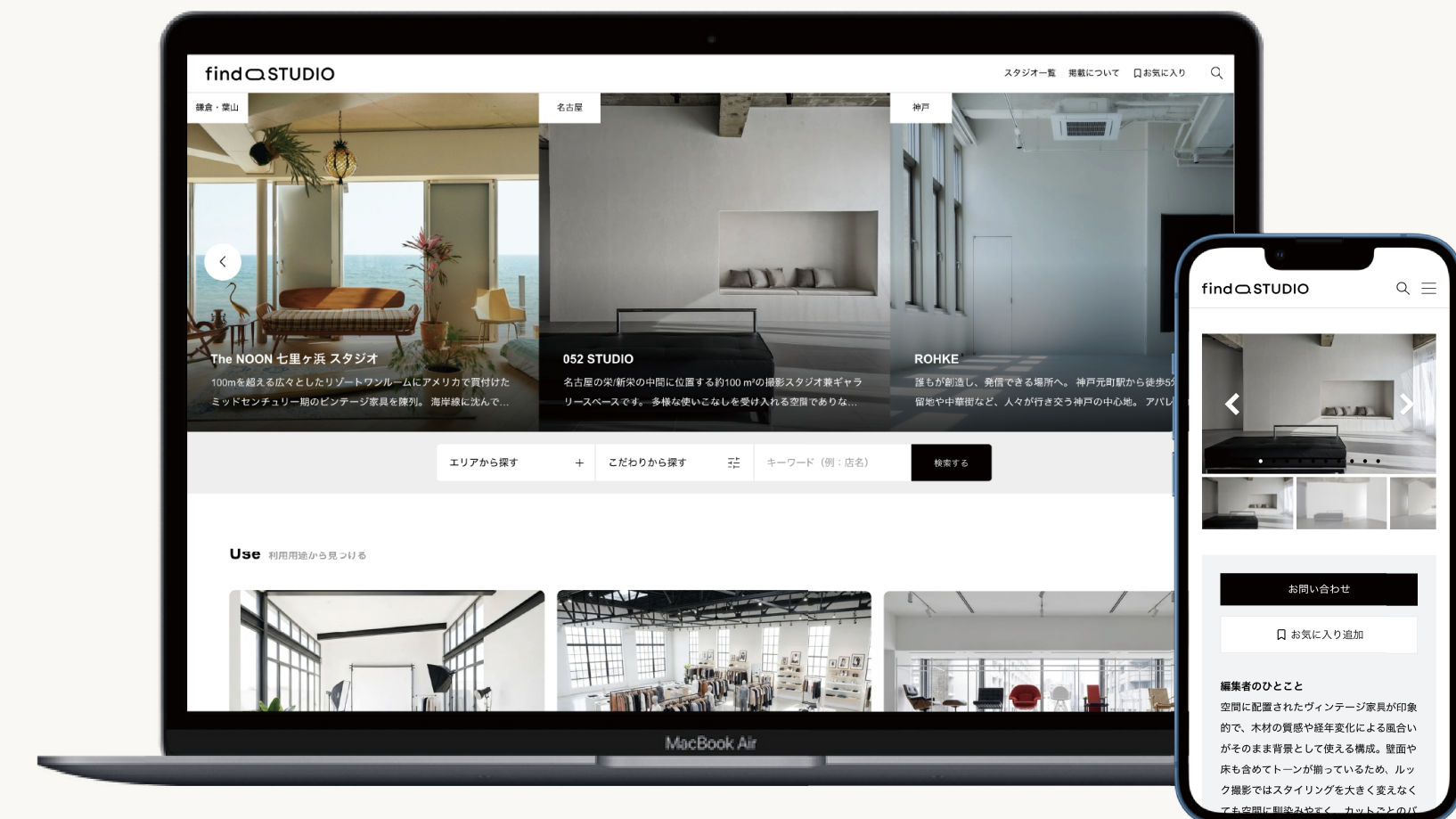


**find a STUDIO は  
ただ『載せる』ための媒体ではありません。**

**写真や料金を並べるだけの掲載ではなく、  
これまでの実績や利用傾向といった一次情報をもとに、  
スタジオの強みが伝わる掲載へ。**

**AI 検索が主流になりつつあるこれからの検索において、  
キーワードではなく、具体的な条件や  
利用シーンで探されることを前提に  
その魅力が正しく伝わる言葉で設計しています。**

**積み重ねてきた価値を編集して届ける。  
それが、選ばれる掲載をつくる find a STUDIO の考え方です。**



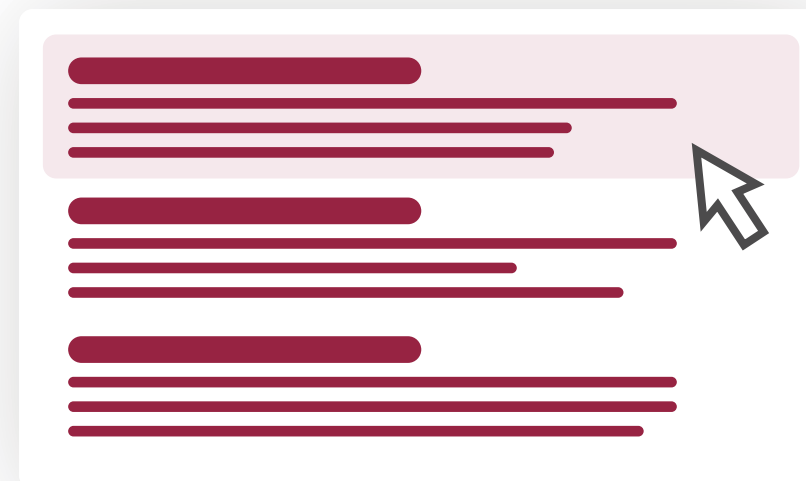
## これからの検索に最適化された掲載設計

今後、スタジオ探しは従来のキーワード検索だけでなく、AI による自然言語検索が主流になっていきます。

「白ホリで天井が高く、アパレル撮影に向いているスタジオ」など、より具体的で文脈を含んだ検索が増えていき、情報の“量”ではなく“質”や“意味”が重要になっていきます。

こうした検索において AI は、単に情報が多いかではなく、  
どれだけ具体的で信頼性のある情報か（＝一次情報に近い）をもとに判断します。

### 従来の SEO



「ググる」が主流  
検索上位をクリック

### これからの AI 検索



「AI に聞く」が主流  
直接的な回答を得る

find a STUDIO では、この前提に基づき、一次情報の収集と自然な言葉での紹介設計を重視しています。

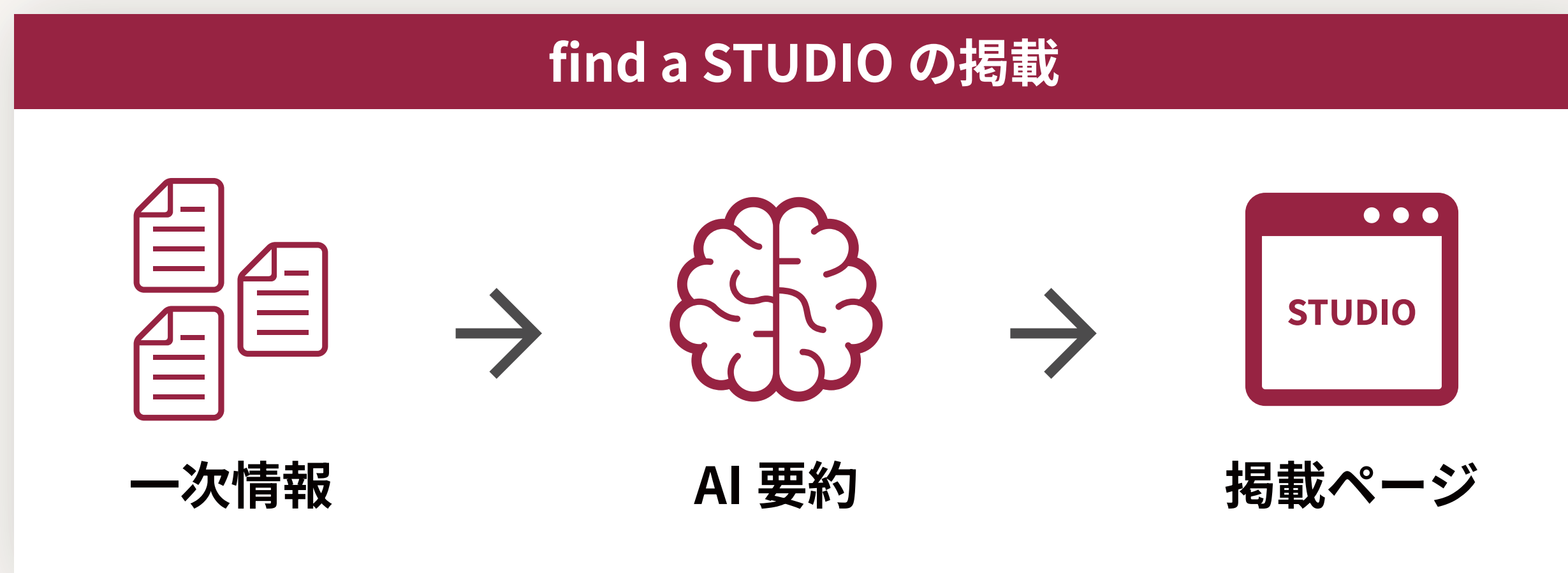
掲載にあたっては、

- ・ 過去の利用実績や利用シーンをヒアリングし、具体的な活用イメージとして言語化
- ・ 壁のサイズや空間の特徴など、実際に確認・計測した正確な情報を掲載

上記のような一次情報をもとに、ユーザーの検索意図に応える自然言語ベースの紹介文を設計しています。

これにより、単なる条件一致ではなく、「実際の利用イメージまで伝わることで、選ばれる掲載」を実現します。

掲載するだけで終わるのではなく、これからの検索環境においても埋もれない状態をつくることを目指しています。



## find a STUDIO がやらないこと

find a STUDIO では条件だけではなく“価値”で選ばれる状態をつくるために、3つの基準を設けています。不要な露出や価格競争を避けながら、適切なユーザーに届き、効率的に成果につなげるための指針です。

### 01

#### 意図を持たない掲載

設備や条件をただ並べるだけの掲載や意図を持たずに他の媒体と同じ内容をそのまま載せることは推奨していません。

### 02

#### すべての用途を歓迎する見せ方

意図なく用途を広げてしまうと、スタジオの価値の輪郭がぼやけてしまい本来の強みが伝わらないことがあります。

### 03

#### 強みが伝わらない露出

掲載数やただ表示回数を増やすことよりもスタジオの強みが伝わり、ユーザーの用途に合って届くことを大切にしています。

※ スタジオの価値が伝わらないまま運営していくことは、価格だけで比較されるリスクに繋がります

Target

こんなスタジオに向いています



- ☑ 本来の強みが伝えきれておらず、  
価格だけで比較される状況に課題を感じている
- ☑ すでに他の掲載媒体を使っているが、  
内容や伝わり方に違和感がある
- ☑ 集客はできているが、  
問い合わせの“質”を変えていきたい
- ☑ これからどんな使われ方をしていきたいか、  
一度整理したいと感じている

## スタジオ掲載の進め方とサポート

### □ スタジオ・施設の基本情報を取得

掲載ページの作成・編集はすべて find a STUDIO 編集部が行います。オーナー様による入力作業は不要です。ご共有いただいた HP や予約サイトをもとに、編集部が情報を整理し、最適な掲載ページを作成します。不足している情報のみ、後ほど確認させていただきます。

### 🗨️ ヒアリング・方向性を整理 **【ご希望の方のみ】**

掲載ページ作成後の校正確認時に、ご希望の方にはオンラインでヒアリングを実施しています。運営のお悩みや利用者の傾向、今後伸ばしていきたい利用用途など、幅広くご相談いただけます。内容をもとに、スタジオの強みが伝わる設計と、自然に選ばれるための方向性をご提案します。

## 掲載までのステップ



### 01 掲載のお申し込み・オンライン相談

掲載希望のスタジオ・施設の情報を掲載申込フォームにご入力いただきお申し込みください。オンライン相談では掲載のご相談だけでなく、集客や方向性についてのご相談も可能です。下記リンクからご予約可能ですのでお気軽にお申し込みください。

掲載の申し込み

オンライン相談（無料）



### 02 掲載ページの作成

ご共有いただいた HP や予約サイトをもとに 7 営業日以内に掲載ページを作成いたします。



### 03 構成確認・掲載内容のご提案

校正確認用ページ（非公開）を送付いたしますのでご確認ください。同時に編集部視点での掲載内容のご提案もさせていただきます。



### 04 ページ公開

校正確認後、内容に問題がなければスタジオ紹介ページを公開いたします。掲載内容の変更は何度でも可能です。

● お客様側

● 運営側

## Benefits

# 掲載特典について

紹介ページやトピック掲載など基本的な掲載媒体のサービスに加え、  
find a STUDIO では長期掲載や系列スタジオを複数運営する際の掲載特典を設けています。

特典内容	LISTED	CURATED (12ヶ月以上もしくは2店舗以上掲載)	SIGNATURE (24ヶ月以上もしくは3店舗以上掲載)
紹介ページの作成	○	○	○
トピック掲載	○	○	○
SNS 掲載	○	○	○
展示会・ポップアップ情報掲載	○	○	○
系列スタジオのリンク設置	-	○	○
追加スタジオ掲載料 3ヶ月分無料	-	○	○
追加スタジオ掲載料 6ヶ月分無料	-	-	○
1ヶ月間ピックアップ掲載無料	-	-	○
専用トピック掲載無料	-	-	○

## Price

# 掲載料金について

### 年額プラン

**150,000**円  
(税抜)/年

+

ページ制作料

**5,000**円  
(税抜)/初回のみ

### 月額プラン

**15,000**円  
(税抜)/月

+

ページ制作料

**5,000**円  
(税抜)/初回のみ

※掲載内容の確定後に、お支払いのお手続きをご案内いたします。

※売上に応じた契約手数料は一切発生致しません。

※お支払い方法はクレジットカードもしくは口座振替(初回のみ銀行振込)となります。

※契約期間は公開から1年間となります。

Launch Partner Program

## 立ち上げ期限定のご案内

立ち上げ期にご参加いただくスタジオ様を対象に、月額・年額プランともに  
**掲載開始から3ヶ月間の掲載料を無料**でご案内いたします。  
初期掲載枠が埋まり次第終了しますので予めご了承ください。

対象期間	:	<b>2026.5.10</b> THU ~ <b>2026.6.10</b> SUN
参加条件	:	<b>対象期間内に掲載の申し込み</b>

※複数のスタジオ・施設を同時に掲載される場合、全てのスタジオ・施設が割引の対象となります。

※掲載特典の割引につきましては、上記キャンペーンの無料掲載期間終了時に付与いたしますので併用が出来ません。予めご了承ください。

## よくある質問

### Q1. 他のスタジオ掲載媒体と、併用しても問題ありませんか？

問題ありません。find a STUDIO は、他媒体の代替ではなく、「スタジオの価値や方向性を整理して伝える場」として設計しています。すでに掲載している内容を補完する位置づけでご活用いただけます。

### Q2. 掲載シートには、どこまで詳しく書く必要がありますか？

完璧に書いていただく必要はありません。箇条書きや短文、空欄があっても問題ありません。ご記入いただいた内容をもとに、編集視点で整理・構成します。

### Q3. 掲載内容は、すべてそのまま掲載されますか？

いいえ。ご記入内容をそのまま並べるのではなく、実績や利用傾向をもとに、伝わりやすい形へ編集したうえで掲載します。公開前には必ず内容確認の機会を設けています。

### Q4. 写真が少なくても、掲載は可能ですか？

可能です。写真の枚数よりも、どのように使われてきたか・選ばれてきた理由を重視しています。必要に応じて、見せ方の整理をご提案します。

### Q5. 掲載後に、内容を見直したくなった場合はどうなりますか？

運営の中で方向性が変わることは自然なことだと考えています。掲載後も、スタジオの状況に応じて内容の調整や更新についてご相談いただけます。

## Q6. 系列スタジオのリンクはどこに設置されますか？

スタジオ紹介ページ下部の系列スタジオに画像つきで設置されます。

## Q7. 同時に2つのスタジオを掲載する場合、追加スタジオ掲載料3ヶ月分無料の特典は使えますか？

はい。契約完了→特典の付与→掲載料のお支払いの流れになりますのでご利用いただけます。

## Q8. 複数掲載特典は、同一法人であればすべてのスタジオに適用されますか？

はい。同一法人または同一運営者が管理するスタジオであれば、複数掲載特典の対象となります。

ただし、運営主体が異なる場合は対象外となる場合がありますので、事前にご相談ください。

## Q9. 複数スタジオを後から追加した場合も、ステータスは更新されますか？

はい。追加掲載により所定の条件を満たした場合、

契約更新時または次回の特典付与タイミングでステータスが更新されます。

## Q10. 掲載期間の途中でステータスが上がることはありますか？

はい。掲載スタジオ数による条件を満たした場合は、契約期間中であってもステータスが更新される場合があります。

詳細は掲載状況に応じて個別にご案内いたします。

## Q11. 1ヶ月間ピックアップ掲載とは何ですか？

トップページ上部の『Pick up』に1ヶ月間掲載されます。

## Q12. 専用トピック掲載とは何ですか？

通常の記事とは異なり、スタジオのPRを目的とした専用記事を『Topic』に掲載いたします。

こだわりの空間、家具や什器、系列スタジオや開催中のキャンペーンなどご希望に沿ったトピックを作成いたします。

Conclusion

## おわりに

アパレルの撮影現場や展示会を通して、  
スタジオを「借りる側」として仕事をしてきました。

また、現在はレンタルスタジオを運営し、  
「貸す側」の立場も経験しています。

「借りる側」「貸す側」両方の視点から、  
スタジオがどう選ばれ、どう使われているかを見ています。

だから私たちは、写真や条件だけでなく、  
使われてきた実績やスタジオオーナーの思いから、  
強みや価値を見出し、自然に伝わる形へ編集しています。



Company  
**運営会社**

<b>社名</b>	<b>株式会社 GURUGURU</b>
<b>設立</b>	<b>2018 年 10 月</b>
<b>所在地</b>	<b>大阪本社 〒541-0046 大阪府中央区平野町 4-7-6 GAZELLE RIO 淀屋橋 6F</b> <b>東京支社 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 4-22-14 シェトワ代々木 501</b>
<b>代表者</b>	<b>代表取締役 増田楓真</b>
<b>事業内容</b>	<b>アパレルブランド事業 レンタルスタジオ事業 スタジオ検索メディア開発・運営事業</b>

find   
STUDIO